

Wytyczne dla dystrybutorów dotyczące reklam Google produktów Hanbud

Przygotowaliśmy zbiór zasad, który pomoże dystrybutorowi właściwie wykorzystać teksty i inne materiały do promocji produktów marki Hanbud.

1. Kampanie w sieci wyszukiwania (reklamy tekstowe)

Tworząc opisy tekstowe do reklam promujących produkty marki Hanbud, należy pamiętać o wykorzystaniu nazwy Hanbud przy tworzeniu tekstu reklamy, czyli

- Blacha trapezowa Hanbud
- Blachodachówka Hanbud
- Sztachety metalowe Hanbud

oraz promocji najważniejszych zalet naszych produktów:

- Wysoka jakość;
- Atrakcyjna cena;
- Trwałe i estetyczne pokrycie dachowe;
- Nawet 50 lat gwarancji;

Oraz innych bonusów oferowanych przez dystrybutora:

- Dostawa towaru;
- Darmowa wycena;
- Szeroki wybór powłok i kolorów

Końcowy URL ? ^

Końcowy URL

<https://hanbud-dachy.pl/dlaczego-warto-wybrac-bla>

Będzie on używany do sugerowania nagłówków i opisów

Ścieżka wyświetlania ? ^

hanbud-dachy.pl

/ blachatrapezowa /

15/15 0/15

T Nagłówki 8/15 ? ^

Propozycje oparte na Twojej witrynie i dotychczasowych reklamach

+ Blacha trapezowa T-18e + Niska cena

+ Oferujemy dowóz + Dostępne różne profile

+ Dostępne wszystkie profile

[Więcej propozycji >](#)

Blacha trapezowa Hanbud

Wymagane 23/30

Wysoka jakość blachy

Wymagane 20/30

Rys. 1 Miejsce w panelu Google Ads do umieszczania tekstów reklam

Przykładowe nagłówki:

Blacha trapezowa Hanbud

Trwała i estetyczna blacha trapezowa

Blacha trapezowa na budynki gospodarcze

Blacha trapezowa w arkuszach

Przykładowe teksty reklam blachy trapezowej:

- Solidna i trwała blacha. Od sprawdzonego producenta. Dowozimy. Wycen online i odbierz w punkcie.
- Niska cena i trwałość gwarantowana. Wycen online już dziś
- Oferujemy szeroki wybór powłok i kolorów. Udzielamy gwarancji. Odbierz w wybranym punkcie.

Sponsorowane



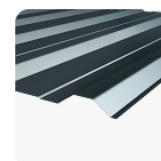
hanbud-dachy.pl

<https://www.hanbud-dachy.pl>

Dostępne różne kolory - Blacha trapezowa

Blacha trapezowa Hanbud, to najbardziej opłacalne pokrycie dachowe na rynku...


📍 Kuriany · 2 lokalizacje w pobliżu




Rys. 2 Przykład reklamy blachy trapezowej kierującej do lokalnego punktu sprzedaży

2. Kampanie w sieci reklamowej (reklamy graficzne)

Podczas tworzenia kreacji reklam graficznych należy korzystać wyłącznie z materiałów udostępnionych w repozytorium dla dystrybutorów. Należy pamiętać o umieszczeniu logo Hanbud na grafikach.

Końcowy URL Nazwa firmy 

6/25

Obrazy Dodaj maksymalnie 15 obrazów [Więcej informacji](#) EdytujLogo 

Dodaj maksymalnie 5 logo

 Edytuj*Rys. 3 Miejsce w panelu do wgrania logo**Rys. 4 Przykład reklamy graficznej sztachet metalowych*



Rys. 5 Przykład reklamy graficznej sztachet metalowych z widocznym logo

Możliwe jest także przygotowanie gotowych kreacji przez dział graficzny Hanbud po wcześniejszym uzgodnieniu tego z opiekunem handlowym.

3. Reklamy video

Hanbud oferuje gotowe reklamy video pokryć dachowych i ogrodzeń metalowych firmy Hanbud. Materiały te znajdują się w repozytorium dla dystrybutorów, dostępnego z poziomu platformy B2B w zakładce **MATERIAŁY REKLAMOWE ADS i FB**.

Dodatkowe informacje:

- Przy ograniczonym budżecie warto przeznaczyć budżet wyłącznie na kampanie w sieci wyszukiwania.
- Sugerujemy, aby ograniczyć lokalizację wyświetlania reklam w obrębie do 30 km od punktu sprzedaży.
- Do każdej grupy reklam powinno się dodać przynajmniej 3 reklamy, co pozwoli systemowi wybrać najbardziej skuteczne kreacje
- Strona docelowa powinna być odpowiednio dobrana pod kątem prezentowanych treści, aby po kliknięciu reklamy Klient od razu znalazł to, czego szuka
- Dobierając słowa kluczowe w kampaniach w sieci wyszukiwania warto wybrać Dopasowanie do wyrażenia, co pozwoli wyświetlać reklamy tylko osobom zainteresowanym konkretnym, produktem.
- Radzimy, aby w rozszerzeniach reklam dodać kontakt telefoniczny do danego punktu sprzedaży.